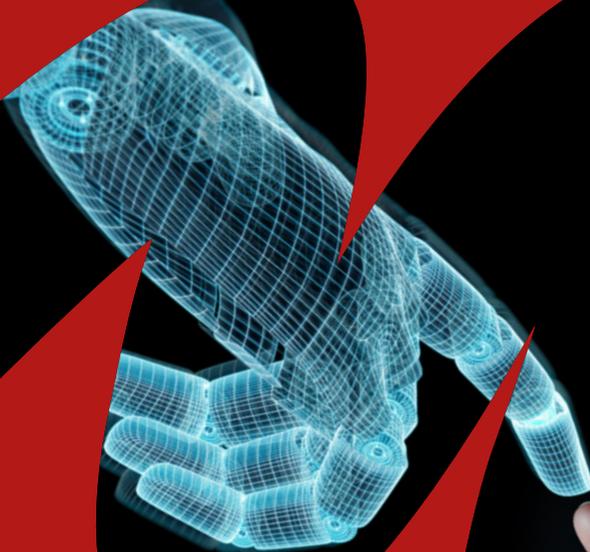




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Anno Accademico
2023–2024



MASTER
UNIVERSITARIO

I LIVELLO

MCS

Comunicazione delle scienze



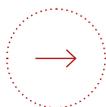
Dipartimento
di Fisica
e Astronomia
Galileo Galilei



MCS

Comunicazione delle scienze

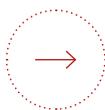
PRESENTAZIONE



Il **Master in Comunicazione delle scienze** prepara a livello professionale i comunicatori della disciplina per renderli in grado di operare efficacemente in una molteplicità di settori.

Il corso approfondisce, infatti, le materie comunicative applicate alla **cultura scientifica e tecnologica** con un approccio interdisciplinare e avvalendosi di molteplici metodologie didattiche.

Il Master ha l'obiettivo di fornire la maturità culturale necessaria e gli strumenti tecnici adeguati per raccogliere e **trasmettere informazioni scientifiche e di tecnologia avanzata** in una forma che sia al contempo comprensibile e rigorosa.



DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Master in Comunicazione delle scienze** prepara a livello professionale i comunicatori della scienza e della tecnica, provenienti da diversi ambiti culturali, sia scientifici che umanistici.

Lo scopo è far sì che vi sia una interazione efficace con i **protagonisti della ricerca** nei vari campi e che vengano organizzate in maniera efficiente le strutture per la comunicazione istituzionale e per promuovere e gestire iniziative di diffusione di cultura scientifica.

Gli studenti vengono preparati a entrare nei campi del **giornalismo scientifico** con i vari mezzi di comunicazione, inclusi i nuovissimi su rete, a predisporre e gestire piani di comunicazione per enti di ricerca, istituzioni pubbliche e private, in particolare strutture sanitarie, musei scientifici e science centers, per il mondo della scuola, nonché per la **comunicazione dell'innovazione tecnologica** nelle imprese avanzate.



CONTENUTI FORMATIVI

Le attività del **Master in Comunicazione delle scienze** prevedono una formazione in materia di giornalismo scritto, radiofonico, televisivo e on line, di comunicazione istituzionale e d'impresa, editoria tradizionale e multimediale, museologia e curatela di mostre scientifiche, promozione e gestione di iniziative di **diffusione della cultura scientifica e tecnologica**, anche con spiccati caratteri interdisciplinari, a cui si affianca con peso crescente la comunicazione "digitale" della scienza.

La ricca articolazione prevede l'utilizzo di **diverse metodologie didattiche**: lezioni frontali; attività di laboratorio; uscite in ambienti di rilevanza ecologico-naturalistica; visite a mostre, musei, laboratori scientifici, impianti industriali; partecipazione a convegni, iniziative culturali-scientifiche, alcune delle quali potrebbero essere progettate e gestite con gli studenti del Master. Vengono, inoltre, svolte **verifiche di profitto** per i vari insegnamenti quale complemento alla formazione.